



**Oggetto:** Affidamento servizi di comunicazione, informazione e campagna di promozione per le immatricolazioni ai corsi di studio del Politecnico di Bari - a.a. 2022-2023 – CIG: 9186559C4C

## II DIRETTORE GENERALE

- VISTA** la Legge n.168 del 9 maggio 1989;
- VISTA** la Legge n. 245 del 7 agosto 1990, istitutiva del Politecnico di Bari;
- VISTO** lo Statuto del Politecnico di Bari, adottato con D.R. n. 175 del 14 marzo 2019;
- VISTO** il D.P.R. 207/2010 per quanto applicabile;
- VISTO** il D.Lgs. n. 50 del 18.04.2016 “*Codice dei contratti pubblici*”;
- VISTE** le Linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “*Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*”, aggiornate con delibera del Consiglio dell’Autorità n. 636 del 10 luglio 2019;
- VISTA** la Legge 11 settembre 2020, n. 120 *Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitali»*;
- CONSIDERATO** che, questo Politecnico intende promuovere l’illustrazione delle proprie attività, fornendo ai potenziali studenti gli strumenti per orientarsi al meglio nella scelta del percorso di studi attraverso l’attivazione di adeguata campagna pubblicitaria, da attuarsi con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di appositi e mirati messaggi, anche attraverso la strumentazione grafico-editoriale, le iniziative di comunicazione integrata e i sistemi telematici multimediali;
- VISTA** la nota a firma del Rettore prot. n. 11605 del 12/4/2022, con la quale è stata proposta l’avvio di una procedura per l’affidamento diretto, con il criterio del minor prezzo, previa acquisizione di preventivi da parte di due operatori economici, dei servizi di comunicazione, informazione e campagna di promozione per le immatricolazioni ai corsi di studio del Politecnico di Bari;
- CONSIDERATO** che, pertanto, al fine di promuoverne l’immagine e la visibilità di questo Politecnico, si ritiene necessario ricorrere al qualificato apporto di un soggetto esterno, cui affidare i servizi di comunicazione, informazione e campagna di promozione per le immatricolazioni ai corsi di studio del Politecnico di Bari a.a. 2022-2023, meglio indicati nell’elenco attività richieste, allegato alla predetta nota rettorale;

- CONSIDERATO** che l'importo dell'affidamento è stato quantificato in € 70.506,00 (Euro settantamilaquattrocentosei/00), di cui € 25.000,00 (Euro venticinquemila/00) per Budget Digital ADV, oltre IVA come per Legge, come indicato nel predetto allegato;
- VISTO** l'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito con modificazioni dalla L. 120/2020, il quale prevede l'affidamento diretto dei servizi di importo inferiore a € 139.000,00;
- VISTO** l'art. 40 del D.Lgs. 50/2016 in merito all'obbligo, a far data del 18.10.2018, da parte delle Stazioni appaltanti dell'uso dei mezzi di comunicazione elettronici nello svolgimento di procedure di affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture;
- CONSIDERATO** che tale servizio risulta tra le iniziative presenti sulla piattaforma telematica MEPA e sempre nell'ambito del MEPA è stata istituita la possibilità di utilizzare la procedura per eseguire l'affidamento, denominata "Trattativa diretta";
- RITENUTO** pertanto, opportuno inviare una proposta di negoziazione a più di un operatore economico tra quelli presenti nell'elenco relativo all'iniziativa "*Servizi - Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing*" sulla piattaforma telematica MEPA, al fine di verificare quale di essi addivenga all'offerta migliore per l'Amministrazione e procedere all'affidamento diretto dei servizi in oggetto;
- CONSIDERATO** che dalla ricerca e consultazione delle imprese operanti nelle attività oggetto di affidamento sul territorio pugliese e presenti nella piattaforma MEPA nell'iniziativa "*Servizi - Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing*", sono stati individuati i seguenti operatori economici:
- BRAIN PULL SOC. COOP. - Conversano (BA), via Torino 44, P.IVA: 07359120727;
  - Web Studio Agency S.r.l. – Bari (BA), Viale Europa Z.I., P.IVA: 07802400726;
- CONSIDERATO** che in data 13/04/2022, tramite la piattaforma telematica MEPA, sono state avviate 2 (due) Trattative Dirette (nn. 2105103, 2105160), invitando i due operatori economici sopra menzionati, ed è stato fissato quale termine ultimo per la presentazione delle offerte il giorno 19/04/2022 alle ore 18:00;
- CONSIDERATO** che in data 19/04/2022 la Dott.ssa Rossella Anna Fortunato, responsabile dell'Ufficio comunicazione, gestione convegni e marketing del Politecnico di Bari, ha preso atto che l'Operatore Economico Web Studio Agency S.r.l. non ha presentato alcuna offerta ed ha proceduto ad esaminare la documentazione amministrativa, nonché l'offerta economica pervenuta ed allegata al presente decreto, di seguito riportata:
- BRAIN PULL SOC. COOP. - P. IVA 07359120727: € **68.500,00**;
- VISTO** il DGUE, trasmesso dall'Operatore Economico tramite la piattaforma MEPA, dal quale non risulta nessuna causa ostativa all'affidamento dell'incarico in oggetto;
- CONSIDERATO** che il RUP ha provveduto ad avviare le verifiche circa il possesso dei requisiti di carattere generale/idoneità professionale, tecnico organizzativo ed economico-finanziario nei confronti dell'operatore economico BRAIN PULL SOC. COOP.;
- CONSIDERATO** che, nelle more del completamento delle verifiche dei requisiti, ai sensi dell'art. 8 co. 1, lett. a) della Legge 120/2020, per le procedure avviate a decorrere dalla data di entrata in

vigore dello stesso provvedimento e fino alla data del 30 giugno 2023, è sempre autorizzata l'avvio dell'esecuzione del servizio in via di urgenza;

- CONSIDERATO** che il RUP ha ritenuto idoneo e congruo l'importo offerto dall'Operatore Economico;
- CONSIDERATO** che detto affidamento avverrebbe, nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza e rotazione degli inviti e degli affidamenti, in quanto l'operatore Economico BRAIN PULL SOC. COOP. non ha stipulato alcun contratto con il Politecnico di Bari;
- RITENUTO** di poter confermare, quale Responsabile Unico del Procedimento, la Dott.ssa Rossella Anna Fortunato, responsabile dell'Ufficio comunicazione, gestione convegni e marketing del Politecnico di Bari;

#### **DECRETA**

- Art. 1** Di affidare, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1, co. 2, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito della L. 120/2020, *i servizi di comunicazione, informazione e campagna di promozione per le immatricolazioni ai corsi di studio del Politecnico di Bari - a.a. 2022-2023* all'Operatore Economico BRAIN PULL SOC. COOP. con sede legale in Conversano (BA), alla via Torino n. 44, P.IVA: 07359120727, per un importo complessivo pari a € 68.500,00 (Euro sessantottomilacinquecento/00) oltre IVA come per Legge, nelle more del completamento delle verifiche circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, nonché dei requisiti di qualificazione previsti per la partecipazione alla procedura.
- Art. 2** Di confermare quale Responsabile Unico del Procedimento la Dott.ssa Rossella Anna Fortunato, responsabile dell'Ufficio comunicazione, gestione convegni e marketing del Politecnico di Bari;
- Art. 3** Di far gravare gli oneri previsti per tale affidamento sul CA.04.41.02.05 *“Informazione e divulgazione delle attività istituzionali”*.
- Art. 4** Di autorizzare i competenti Settori del Politecnico di Bari ad operare in conformità.
- Art. 5** Di dare attuazione agli adempimenti di pubblicità prescritti dall'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e agli adempimenti inerenti la pubblicazione nella sezione “Amministrazione Trasparente” nel rispetto dell'art. 37 del D.Lgs. 33/2013 e dell'art. 1, comma 32 della Legge 190/2012 sul proprio sito web ai fini della generale conoscenza.

Bari,

Il Direttore Generale

*Dott. Sandro Spataro*